

Necmo. Une gamme refondue pour attaquer 2010



● Pierre Lacaze, dirigeant de Necmo.

Si la société toulousaine Necmo, spécialisée dans la vente et la location de machines-outils, a vu son chiffre d'affaires baisser en 2009, l'année 2010 s'annonce sous de meilleurs auspices.

Après avoir travaillé pendant douze ans dans une usine de fabrication de pièces mécaniques, Pierre Lacaze a choisi en 2005 de créer Necmo. Au départ, la société commercialisait des machines-outils fabriquées par le constructeur espagnol CMZ. Depuis un an, elle propose une offre de location en complément de la vente de machines neuves et d'occasion. « C'est une option retenue par des entreprises qui décrochent des contrats exceptionnels et limités dans le temps ou encore des sociétés qui s'installent ou qui veulent se diversifier », explique Pierre Lacaze. Si la location ne représente actuellement que 10 % de l'activité, elle a permis à l'entreprise toulousaine, tout comme le marché de l'occasion, de traverser

2009 sans trop d'encombres.

Des marques spécialisées

En cinq ans, grâce à une veille active du marché mondial des constructeurs de machines-outils, la société a réussi à compter dans son catalogue non plus une seule marque mais quatorze (dédiées à différents métiers tels que le tournage, le fraisage, le sciage et stockage, etc.). « Nous travaillons actuellement avec des spécialistes par type de machines », explique Pierre Lacaze. Necmo a par ailleurs développé, avec un partenaire parisien, sa propre marque, baptisée Osborn. « Nous vendons sous cette marque des machines-outils fabriquées par des constructeurs taiwanais et turcs. Elles sont destinées aux ateliers de chaudronnerie, tôlerie, etc. », précise-t-il. Avec ce catalogue refondu, la société aborde plutôt sereinement l'année 2010.

M. L.

Tél. : 05.61.15.37.69
www.necmo.fr

Anewworld. Space et green tech auront bientôt leur web TV

En lançant www.anewweb-TV.com, le cabinet de conseil en stratégie Anewworld, implanté à Toulouse et Palo Alto (Californie), conforte un peu plus son expertise dans le domaine de la convergence entre technologies spatiales et vertes.

Quinze années d'expérience dans le domaine des technologies aéronautiques et spatiales, doublées d'une expertise plus récente sur leur convergence avec les green tech et d'une présence sur trois continents : le cabinet de conseil en stratégie Anewworld pourrait aujourd'hui se contenter de ce positionnement de niche et d'un bouche à oreille forcément générateur d'affaires. Il préfère au contraire élargir ses horizons et investir sur des activités connexes à son cœur de métier telles que le recrutement de profils très spécialisés et hautement qualifiés pour ses clients ou la mise en place d'un observatoire « Green Idea Factory », à l'affût de toutes les avancées en matière de technologies vertes à travers le



● Dorian Penner, Dg d'Anewworld (à g.) et Laurent Husson, P-dg (photo : Michel Dulherm).

monde.

Dernier projet en date, la création d'une web TV : www.anewweb-TV.com. Sur cette initiative, Laurent Husson, cofondateur et P-dg d'Anewworld, reste modeste : « Les ambitions ne sont pas démesurées. L'objectif d'AnewwebTV est de diffuser de l'information sur nos thèmes de prédilection par le biais

de sept rubriques. »

« Susciter la réflexion »

Entièrement réalisée en interne, cette web TV proposera par exemple des chroniques et des news sur les technologies vertes et spatiales, animées par Dorian Penner - Dg d'Anewworld - et Laurent Husson pour qui l'intérêt d'une telle rubrique

est surtout de poser des questions et de susciter la réflexion. Parmi les autres thèmes abordés : la révolution verte dans le secteur aéro, l'actualité des industriels de l'Aerospace Valley et de la Silicon Valley (Anewworld, qui a choisi Toulouse pour siège social, dispose de bureaux à Palo Alto, en Californie), etc.

De cet investissement de 75.000 €, Laurent Husson attend bien sûr une visibilité plus grande : « Anewweb-TV est un outil de valorisation et de promotion supplémentaire de notre expertise, de nos travaux ainsi que des savoir-faire et produits de nos clients », résume-t-il. De premiers contenus en français devraient être mis en ligne courant mars ; suivra une version entièrement bilingue de ce nouveau média.

Aline Gandy

Anewworld

Dirigeants : Laurent Husson et Dorian Penner
CA groupe 2009 : 4 M€
Effectif : 30 consultants
Tél. : 05.31.61.72.00
anewworld-consulting.com
www.anewwebTV.com

Air France Industries Toulouse. 32 Airbus rééquipés

Seul centre de maintenance en région, Air France Industries Toulouse a débuté, en janvier, le remplacement des sièges de la flotte court-courrier de la compagnie aérienne. En dix mois, ce seront quelque trente-deux A319, A320 et A321 (sur les 37

de la flotte) qui seront passés, 250 heures durant, entre les mains du service production d'Air France Industries (350 personnes sur les 500 que compte le site toulousain) pour en ressortir équipés du siège le plus léger du marché. Lauréat du prix de

l'innovation 2009 au salon Aircraft Interiors de Hambourg, il est le fruit d'une collaboration entre les services marketing et maintenance de la compagnie et le fabricant allemand de sièges Recaro. « Entre 18 et 20 M€ sont investis dans ce nouvel équipe-

ment », précise Patrick Mathonnière, responsable du centre toulousain. Outre un gain de poids et de confort, ce siège devrait nécessiter un entretien moindre que ses prédécesseurs.

www.airfranceindustries.com